

Bogotá, 22 de marzo de 2.022

Señores:
Consejo directivo
Granfundación
Bogotá

Informe de gestión año 2.021

Este informe pretende mostrar las actividades y dinámicas desarrolladas desde cada área de la fundación, su situación financiera, administrativa y en general, todas las gestiones realizadas durante el año 2021, las cuales nos permitieron alcanzar los resultados obtenidos.

Dando cumplimiento a los estatutos de la fundación y de conformidad con las normas legales vigentes (los artículos 46 y 47 de la ley 222 de 1995 y la ley 603 de 2000), presento al consejo directivo el informe de gestión, en donde se describen las actividades más relevantes ejecutadas durante el año 2021.

1. Gestión área de desarrollo social.

Objetivo general del proyecto

Formar integralmente a población focalizada por diferentes agencias del estado como prosperidad social, unidad para la atención y reparación integral a las víctimas y la agencia para la reintegración y normalización, para promover el desarrollo sostenible de las personas, familias, unidades productivas y comunidades de referencia

Objetivos específicos

- Implementar el plan de formación del componente de desarrollo humano, con el fin de desarrollar y fortalecer competencias emocionales, sociales y productivas, para ponerlas al servicio de proyectos de vida personal, familiar y colectiva.
- Desarrollar en los participantes del proyecto, habilidades y competencias productivas para que fortalezcan sus emprendimientos desde un enfoque integral en lo humano, lo ambiental y lo económico, teniendo como soporte emocional y productivo a su núcleo familiar
- Fortalecer las competencias ambientales, ecológicas y eco financieras de los participantes del proyecto, a través de la implementación del plan curricular del componente eco-ambiental.

Preparación e inicio segundo grupo

Identificación y selección de participantes

Los participantes fueron convocados y seleccionados por las diferentes agencias del estado.

Identificación de partes interesadas

- Granfundación
- Agencia para la reincorporación y normalización: reincorporados del proceso de paz
- Prosperidad social: población en alta vulnerabilidad
- Unidad de atención y reparación integral a víctimas: desplazamiento por conflicto armado
- Universidad cooperativa de Colombia: monitores solidarios
- Beta Group: proyecto que adelanta con la alcaldía de Kennedy: están trabajando con 68 líderes de emprendimientos.

Definición de la estrategia de intervención:

- Acuerdos de voluntades con los grupos
- Estrategia de convocatoria
- proceso de inscripción

Planeación

- Elaboración ficha técnica del proyecto
- Definición de plan de acción
- Reestructuración de contenidos de formación para cada componente
- Definición de las partes interesadas e intervención de cada una en el proyecto.

Ejecución

Convocatoria

A través de la UARIV, PS Y ARN.

PERSONAS INSCRITAS	REGISTROS VALIDOS	PROCESO	MOTIVOS INICIALES DE DECLINACIÓN	NUMERO DE ENCUENTROS DE SENSIBILIZACION	SE CITA NUEVAMENTE PARA OPORTUNIDAD DE PARTICIPAR	PERSONAS ASISTENTES	NO RESPONDIERON
277	264	LLAMADAS PERSONALMENTE PARA INVITAR A LA PRESENTACION DEL PROYECTO	SE COMPROMETIERON CON OTRA COSA EMPEZARON A TRABAJAR NO SABIAN QUE ESTABAN INSCRITOS FALTA DE TIEMPO ENFERMEDAD REPENTINA FALTA DE CONECTIVIDAD	4	"Buen día, te estamos compartiendo el enlace de la última reunión de Socialización del Proyecto Reactívalte & Emprende 2021-2 de Granfundación, que será *hoy martes 28 de Julio de 2021 desde las 6:00pm, esperamos contar con tu presencia en este espacio para que te enteres del proyecto y de la forma de participación.	82 personas que empiezan a asistir	Entre personas que desde la primer llamada manifestaron no participar y entre los que en ningún momento respondieron o asistieron fueron 182

Beta Group

Personas inscritas	Personas participando
68	120 aproximadamente
Se inscriben líderes de los emprendimientos	Empiezan a participar otros integrantes de los emprendimientos

Caracterización componente humano

Dofa personal

Para complementar el análisis comparativo del proceso atendiendo a la situación inicial y la final estos fueron los resultados.

De las personas que diligenciaron el formulario el 96%, considera que al finalizar el proceso logran identificar más fortalezas personales.

el 80% considera que sus debilidades se han mitigado con el proceso, aunque también ayudó a identificar algunas debilidades que requieren gestionar.

En cuanto a oportunidades y amenazas, el 93% considera que ahora identifica más oportunidades de progreso que al inicio.

el 72%, considera que siente que sus amenazas se han mitigado, encontrando mejores estrategias de afrontamiento.

Perfil de vulnerabilidad y generatividad

Salud	<p>En cuanto a dimensión física se encontró al iniciar que la mayor vulnerabilidad en aspectos de nutrición y ejercicio, con presencia de afectación importante por la pandemia.</p> <p>Al finalizar el 89% de las personas que diligenciaron los formularios consideran que su situación de salud ha mejorado, especialmente en cuanto a derechos y accesos al servicio de salud y hábitos de autocuidado. El porcentaje restante, considera que no ha identificado cambios o ha empeorado (participantes de Beta Group)</p>
Vivienda	<p>La mayor vulnerabilidad la encuentran en las condiciones de vivienda y seguridad en sus entornos, el grupo de pioneros lo ubican como un factor altamente vulnerable.</p> <p>Al finalizar el 80%, considera que han mejorado, en cuanto a espacios saludables, inteligencia doméstica y responsabilidad ambiental; así como en optimización de recursos. El 13% no identifica cambios y el 2% considera que ha empeorado. El 5% no refiere.</p>

Emocional	Es una dimensión que lo ubican en su mayoría como factor generativo. Al finalizar el 89% considera que ha mejorado la comunicación afectiva, la dinámica de relación, la cultura de cuidado dentro de su hogar, así como la gestión emocional, además que han logrado aplicar lo aprendido También se evidencia en la observación y opinión en los encuentros. El 4%no identificó cambios y el 2% considera que empeoró. El 5% no refiere. El 100% de los consideran que el proyecto ha mejorado de estrategias de afrontamiento.
Intelectual	Se encontró alta vulnerabilidad en la dimensión económica, seguida por el estudio. Al finalizar el 96% considera que el proyecto aportó significativamente en su crecimiento intelectual. El 97% en su dimensión productiva El 98% considera que ha mejorado mi concepción como sujeto de derechos desde el conocimiento y participación.
Espiritual	Es una dimensión que lo ubican en su mayoría como factor generativo, un gran número del grupo de pioneros lo consideran factor vulnerable. Esta dimensión se evidencia fortalecida, encontrando en la mayoría un referente importante para jalonar todas las otras dimensiones. Al finaliza el 96% considera que el proceso ha aportado en la construcción de proyecto de vida familiar y compromiso con valores

Caracterización componente empresarial

En general la caracterización socioeconómica en el proyecto del segundo semestre mantuvo una dinámica relativamente estable del principio al fin de semestre.

Respecto a la ubicación geográfica, las ciudades donde se ubica la mayor cantidad de los participantes y por supuesto de los emprendimientos son Bogotá y Medellín.

La tendencia etaria de los participantes se mantiene. La gran mayoría de participantes están en el rango entre 36 a 55 años. Las familias de los emprendedores están conformadas entre 2 y 5 personas en su gran mayoría. El mayor porcentaje de los emprendedores cuentan con el bachillerato completo como su nivel educativo.

En temas netamente productivos, la gran mayoría de los participantes reciben sus ingresos de la actividad económica de su emprendimiento. El 70% de los participantes que contestaron, cuentan con un emprendimiento y se ocupan laboralmente en él. La actividad comercial de los emprendimientos se mantuvo y corresponden a:

- Venta de catalogo
- Comidas rápidas
- Escuela de liderazgo
- Alquiler de sillas y mesas
- Peluquerías
- Venta de productos de belleza

- Confección: ropa, calzado
- Pulpas de frutas
- Producciones agrícolas
- Comercialización de frutas y verduras

En promedio el 70% de los emprendimientos se encuentran activos y en la informalidad. Se mantiene la tendencia de los emprendimientos de comercio y de confección. El 68% de los participantes que contestaron, cuentan con cámara y comercio. La mayoría de los emprendedores que llevan con su emprendimiento entre un mes y 3 años. El mayor porcentaje de ventas (cerca al 90%) el valor máximo de ventas es de \$3.000.000. El 60% de los emprendimientos venden todo lo que producen. El canal de distribución más común es el local, seguido del servicio puerta a puerta. El 60% de los emprendedores compran al por mayor, aprovechando la economía de escala.

Existen dos temas relevantes en los que vimos cambios importantes: al final del proceso de formación un 30% más, reconoce recibir una capacitación o curso empresarial y que al final, todos los participantes que diligenciaron el formulario mantuvieron o crearon sus redes sociales para promocionar su emprendimiento.

El 15% de los emprendedores no lleva registros contables de ninguna índole, porcentaje que se mantuvo y que desafortunadamente no presentó cambios.

La temática de mercadeo se mantiene como necesidad de formación, se incrementa el tema contable y se nace la necesidad de capacitarse en emprendimiento.

Caracterización componente ambiental

La caracterización inicial fue diligenciada por 120 personas, sin embargo, por procesos de deserción la caracterización final la diligenciaron 62 personas, se realiza el análisis de los datos a continuación:

Inicialmente se tiene que el 41,7% de las personas tiene como formación académica lograda el bachiller, seguido del nivel universitario representado por el 22,5% de las personas, para la caracterización final tenemos que el porcentaje de personas que tienen formación de bachilleres del 41,7%, seguido del nivel técnico con un 24,2%.

Pertenencia a comunidades:

El 100% de las personas que diligenciaron el formulario manifiestan interés por el medio ambiente. El 98,4% de las personas manifiestan interés por el medio ambiente, el porcentaje bajo con respecto a los resultados de la caracterización ambiental inicial.

Inicialmente el 97,4% de las personas sabían que es el cambio climático, para la caracterización final se tiene que el 98,4% de las personas saben que es el cambio climático.

En la caracterización inicial se tiene que el 66,7% de las personas si ha tenido acceso a formación en temas ambientales y en la caracterización final tenemos que el 87,1% de las personas ha tenido acceso a formación ambiental, las cifras de la caracterización final muestran que los beneficiarios si identifican el proyecto como formación en los diferentes temas.

Con respecto al conocimiento de entidades ambientales que rigen en Colombia, en la caracterización inicial se tiene que el 43,3% de las personas conocen las entidades, sin embargo, en la caracterización ambiental final tenemos unas cifras que demuestran el impacto de la información suministrada en las sesiones, en estas cifras se ve que solo el 9,7% de las personas no conocen las entidades ambientales.

En la caracterización ambiental inicial el 91,6% de las personas poseían algún hábito de mitigación para sus impactos ambiental, cifra que varía positivamente en la caracterización final, en la que el 96,8% de las personas posee hábitos de mitigación para impactos ambientales.

Dentro de los hábitos más aplicados está el reciclaje convencional, seguido del ahorro de energía y del ahorro de agua.

Conocimiento de consumo hídrico y de electricidad:

Consumo de agua:

- En la caracterización inicial el 91,7% de las personas conocen su consumo de energía y su variación, con respecto al consumo de agua, el 90,8% de las personas conocen el consumo.
- En la caracterización final el 93,5% de las personas conocen su consumo de energía y su variación.

Conocer datos de consumo es importante para fijar metas de disminución de consumo y poder ver la efectividad de las estrategias de reducción.

Conocimiento de derechos ambientales:

- El 57,5% de las personas conocen los derechos ambientales básicos que tenemos por constitución, este porcentaje representado en la caracterización ambiental se conecta de gran forma con el conocimiento de las entidades ambientales también.
- El 93,5% de las personas que diligenciaron la caracterización final manifiestan que conocen los derechos ambientales que rigen por constitución, lo que indica que la información fue recibida por los beneficiarios.

En la caracterización inicial predomina la adquisición de alimentos en las tiendas de barrio con un 45% y en la caracterización final predomina la adquisición de alimentos en las plazas de mercado.

Dentro de la adquisición de productos hay un ítem al que se le llama criterio de adquisición en el que se tiene en cuenta si el producto es fabricado localmente, si el producto tiene empaques biodegradables, si el producto es orgánico o el consumo de productos sin tanto empaquetamiento entre otros, en la caracterización ambiental inicial el 66,7% de las personas tenían criterios ambientales de adquisición y en la caracterización final el 74,2% de las personas tenían criterios ambientales de adquisición de productos.

Conocimiento de horarios de recolección de residuos sólidos:

- El 91,7% de las personas conocen los horarios de recolección, esta cifra es arrojada en la caracterización inicial.
- El 89,2% de las personas no pertenecen ni participan en ningún movimiento ambiental, estas cifras son arrojadas por la caracterización inicial, sin embargo, el

10,8% de las personas si pertenecen a un movimiento ambiental como: corporación construyendo justicia organización y vida, mesa ambiental zonal serranía del Perijá, guardianas del agua, Cartagena recicla, la casa de las abejas con recolección de enjambres, comités medio ambientales, coordinadora campesina paramo Sumapaz y cruz verde.

- Para la caracterización final el 91,9% de las personas no participa ni pertenece a ningún movimiento ambiental, sin embargo, el 8,1% de las personas si hace parte de gestiones ambientales sociales como agua verde, grupos sociales para limpieza de playas, reforestación y reciclaje, guardianes del agua liderado por ambiente y sociedad.

Emprendimiento ambiental:

- El 88,3% no identifica su emprendimiento como uno ambiental o con características que apunten a ello, esto para la caracterización inicial.
- El 80,6% no identifica su emprendimiento como uno ambiental o con características que apunten a ello, esto para la caracterización final.

Sin embargo, se cuenta con emprendimiento que tienen acciones que si apuntan a criterios ambientales de emprendimiento:

1. La casa de las abejas.
2. Transformación de plástico.

Con respecto a los temas propuestos inicialmente se interesaron por todos, los temas propuestos son los siguientes:

- Cambio climático
- Compostaje
- Reciclaje
- Legislación ambiental
- Recursos naturales
- Estrategias ambientales comunitarias
- Deforestación
- Germinación

Cobertura directa:

Al terminar el proyecto se cuenta con 146 participantes activos que participaron en los encuentros.

- 59 focalizados por la unidad de atención y reparación integral de víctimas
- 8 focalizados por la unidad para la reintegración y normalización
- 6 focalizados por prosperidad social
- 5 sin agencia referencia
- 68 líderes de emprendimientos, referidos por Beta Group, representando a 107 personas.
- 23 emprendedores primer semestre

Cobertura indirecta:

- Familias de los participantes
- Integrantes de los emprendimientos
- Colectivos sociales (fundaciones, asociaciones, voluntarios)

Otras gestiones

- ✓ Se realizaron reuniones con la universidad de la Salle con el objetivo de coordinar labores conjuntas para beneficios y aportes del proyecto. Se concluye la gestión con una charla para el grupo relacionada con plan de negocios y queda pendiente y a discreción de la dirección general de Granfundación dar continuidad al proceso de firma de un acuerdo de cooperación entre las dos entidades. Al final del año no se firma el acuerdo
- ✓ Se realizan reuniones con las agencias y con Beta Group para analizar el estado de avance del proyecto cada mes.
- ✓ Se acuerda con el Sena las siguientes charlas:
 - Agosto 30: formalización del negocio
 - Agosto 31: formalización del negocio
 - Septiembre 6: marketing digital & publicidad
 - Septiembre 7: marketing digital & publicidad
 - Septiembre 27: taller de contabilidad & finanzas para empresarios
 - Septiembre 28: taller de contabilidad & finanzas para empresarios
 - Octubre 19: innovación y desarrollo (mañana)
 - Octubre 19: innovación y desarrollo (tarde)
 - Octubre 30: implicaciones legales de la formalización
 - Octubre 31: implicaciones legales de la formalización
 - Reunión de articulación interinstitucional: se logra a través del Sena, el acompañamiento para 43 participantes de Beta Group el acompañamiento en el diseño del plan de negocios por parte de asesores del Sena. Se realiza la reunión para conocer las partes y articular acciones. Este acompañamiento inicia la primera semana de octubre.

Feria empresarial

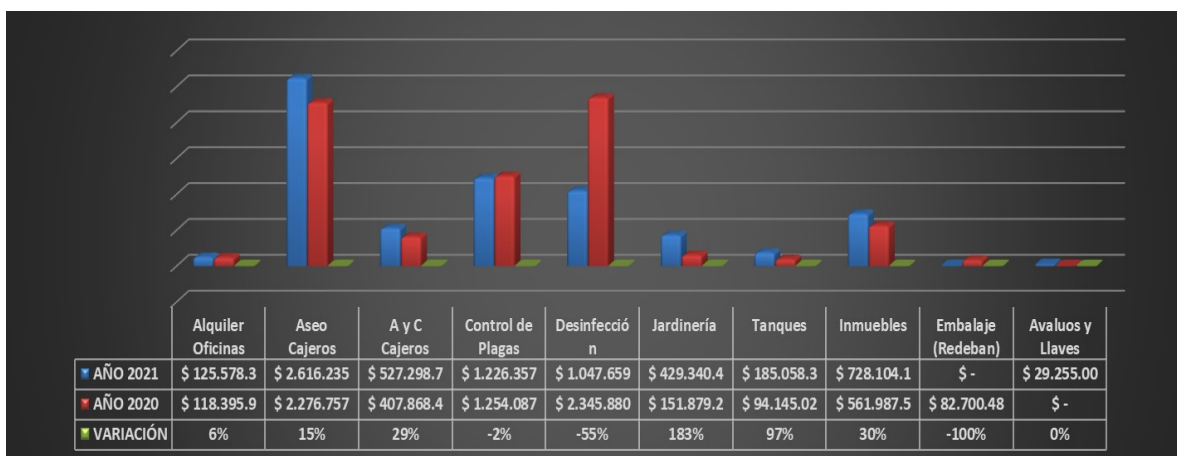
La feria empresarial se realizó el viernes 10 de diciembre con la participación de 16 emprendedores. Se realizó transmisión en directo a Youtube. Se registró una baja asistencia posiblemente debido a que se hizo un aplazamiento del evento que inicialmente se agendó para el 4 de diciembre.

Contamos con la participación de las agencias aliadas que nos acompañaron con sus palabras motivadoras: la doctora Eunice Esquivia, coordinadora grupo territorial Bogotá por parte de la agencia para la reincorporación y la normalización ARN y el doctor Pedro Medina, coordinador de grupo de emprendimiento de la unidad para la atención y reparación integral a las víctimas del conflicto UARIV.

En general los participantes manifiestan encontrarse muy satisfechos y felices por su participación en el evento. También se reportaron ventas en algunos emprendedores participantes y contactos comerciales.

2. Gestión área operacional.

En forma general se explicarán los aumentos y disminuciones con respecto al año pasado y los motivos que afectaron estos resultados en el 2021 con cada uno de nuestros clientes y actividades.



Resultados por actividad

Control de plagas

CONTROL DE PLAGAS	ALPOPULAR	B.B.V.A.	VILLAS.	CAJA SOCIAL	COMPARTIR	MUNDO MUJER	POPULAR	BANCO W.S.A.	BBI	CLARO	COMERCIALIZADOR	COOMEVA	CULTIVARTE	DAVIVIENDA	JELPIT	MUY	OMA	JAVERIANA	PRESTO	REDEBAN	SEGUROS BOLIVAR	BANCOLOMBIA
ene-21	28	-	5	63	1	1	31	2	35	51	-	53	-	147	-	-	76	40	73	-	7	65
feb-21	30	7	6	56	-	11	19	11	104	52	2	22	-	106	-	1	84	40	51	20	22	65
mar-21	28	68	6	17	1	29	39	-	-	18	1	7	3	146	8	1	82	35	98	3	20	81
abr-21	33	43	5	37	-	69	46	-	-	35	1	44	-	86	3	9	35	32	96	-	18	118
may-21	26	22	3	16	1	1	22	-	-	78	24	-	-	101	-	52	21	40	74	4	14	39
jun-21	28	48	8	30	1	-	20	12	-	103	3	2	61	110	-	32	28	32	93	1	17	17
jul-21	26	35	1	47	2	1	52	-	-	85	6	90	7	121	1	1	94	46	139	-	13	33
ago-21	33	53	-	46	2	5	38	-	-	74	5	5	-	111	8	1	28	36	178	15	19	58
sep-21	31	41	-	58	126	15	28	16	1	41	-	2	1	101	37	-	63	45	153	1	23	31
oct-21	29	51	-	43	3	126	17	-	-	56	-	87	60	122	43	1	98	36	150	5	20	32
nov-21	34	19	1	96	1	9	45	16	-	71	25	2	18	116	42	1	110	39	177	1	19	50
dic-21	31	7	-	28	3	3	40	1	-	95	2	-	-	82	24	1	84	42	154	1	13	6
TOTAL	357	394	35	537	141	270	397	58	140	759	69	314	150	1349	166	100	803	316	1436	51	203	595

Durante este año se realizaron servicios de control de plagas

La disminución de esta actividad del 2% se debe a:

- Cancelación de los servicios en restaurante TOSTAO.
- Cancelación de los servicios de MUY
- En la nueva licitación con BANCOLOMBIA se perdió por precio muchos puntos por control de plagas.

Desinfecciones

DESINFECCION	VILLAS.	CAJA SOCIAL	COMPARTIR	MUNDO MUJER	BANCO W.S.A.	DAVIVIENDA	ITAU	JELPIT	OMA	PRESTO	REDEBAN	SEGUROS BOLIVAR	BANCOLOMBIA
ene-21	46	11	20	18	6	1411	-	-	101	132	27	2	5
feb-21	8	5	8	1	-	858	-	-	102	106	28	5	5
mar-21	11	7	7	3	2	49	4	-	120	118	28	3	7
abr-21	19	20	33	10	5	60	4	4	70	101	27	5	11
may-21	14	-	43	24	1	10	2	-	9	39	27	5	135
jun-21	21	-	33	47	6	75	5	1	4	37	29	5	167
jul-21	4	-	30	18	4	19	2	55	4	82	28	6	133
ago-21	-	-	11	6	2	134	1	32	2	64	27	6	83
sep-21	-	-	1	5	-	1	-	18	61	59	27	5	85
oct-21	-	-	4	-	-	160	2	11	37	2	27	8	81
nov-21	1	-	1	1	-	5	-	3	2	-	29	8	77
dic-21	-	1	8	6	-	133	-	10	2	1	27	10	80
TOTAL	124	44	199	139	26	2915	20	134	514	741	331	68	869

Esta es la actividad que disminuyó con respecto al año pasado, debido a que Davivienda cambió la frecuencia de la desinfección en todas las oficinas, pasando de diaria a bimensual, con un nuevo producto que, según su investigación, tiene una mayor residualidad.

Jardinería

JARDIN	CLARO	DAVIVIENDA	SEGUROS BOLIVAR	BANCOLOMBIA
ene-21	7	33	6	4
feb-21	18	31	7	2
mar-21	3	33	9	14
abr-21	13	29	5	5
may-21	9	24	5	3
jun-21	14	26	6	6
jul-21	6	32	7	73
ago-21	21	30	11	78
sep-21	10	30	8	78
oct-21	15	33	7	80
nov-21	11	34	5	80
dic-21	21	30	6	81
TOTAL	148	365	82	504

Esta línea representa el mayor crecimiento, principalmente debido a la licitación con Bancolombia, donde nos fueron asignados un número significativo de puntos para la realización del servicio.

Lavado de tanques

LAVADO TANQUES	COMPARTIR	MUNDO MUJER	BANCO W S.A.	CLARO	DAVIVIENDA	OMA	PRESTO	SEGUROS BOLIVAR
ene-21	2	-	-	7	17	-	-	-
feb-21	-	3	4	16	11	-	11	2
mar-21	1	9	-	12	6	-	1	2
abr-21	-	11	4	6	15	1	3	-
may-21	-	3	2	25	46	-	7	-
jun-21	-	3	1	16	60	-	1	6
jul-21	3	2	-	7	18	-	-	-
ago-21	26	24	6	18	22	4	8	3
sep-21	-	15	3	12	15	-	4	2
oct-21	-	27	4	17	26	-	8	3
nov-21	-	37	3	25	56	-	6	-
dic-21	-	29	1	28	55	3	2	-
TOTAL	32	163	28	189	347	8	51	18

3. Gestión área administrativa.

Comprende los procesos y resultados liderados por la dirección administrativa y financiera, como lo son la gestión de compras, la gestión financiera y la gestión del talento humano.

Gestión de compras

En el 2021, se ejecutaron las compras requeridas para la operación y funcionamiento de la fundación, incluyendo inversiones en recursos para personal nuevo, aumento de capacidad operativa (digitalización), y adecuaciones para iniciar jornadas laborales híbridas (remoto y presencial), que buscan garantizar la disposición de recursos transversales que propendan por el cumplimiento de labores ante clientes y el desarrollo de labores de apoyo internas de la fundación.

Órdenes y otras compras

En el 2021, se realizaron 26 compras con órdenes, para temas de atención de elementos para la gestión con clientes, así como (141) compras de elementos de papelería, cafetería, recursos internos y de reparación, estas solicitudes fueron analizadas de acuerdo con la necesidad y debidamente justificadas. En el siguiente cuadro, se pueden apreciar las compras y concepto:

No.	Concepto	Cantidad	Valor total
1	Elementos control de plagas	26	\$ 6.912.993
2	Activos menores	6	\$ 4.289.090
3	Papelería	59	\$ 3.551.666
4	Mantenimiento locativo	7	\$ 1.515.979
5	Aseo y cafetería	67	\$ 1.474.940
6	Compra de insumos	2	\$ 960.000

Las compras de activos menores, insumos y mantenimiento locativo se realizaron con base a necesidades claras de aumento de capacidad o control de riesgo asociado, con el fin de mantener condiciones adecuadas para el cumplimiento de actividades dentro y fuera de las instalaciones.

En lo referente a cafetería y aseo, las compras frente al 2020, bajaron en un 44,8%, pasando de \$2.671.972 a \$ 1.474.940, dado que se mantuvo una baja asistencia de funcionarios en la sede.

Para el periodo en mención y considerando que se mantuvo la pandemia y por ende el teletrabajo de los funcionarios, se mantuvo la autorización de compra de implementos de papelería, como resmas de papel, impresiones, etc., en puntos cercanos a los hogares para

no incurrir en costo de envío y ser posteriormente legalizado (con los soportes correspondientes).

Análisis de indicadores

Los siguientes son los indicadores establecidos para evaluar las metas y resultados administrativos en la planeación del año 2021:

Cumplimiento de solicitudes de entrega de órdenes de compra y compras:

Indicador: (compras efectivas / solicitudes efectivas) (alerta 98%)

Efectividad en la entrega = 63 compras efectivas / 64 solicitudes efectivas = 98,5%

**se consideran las compras que tienen como base una solicitud externa, incluyendo elementos control de plagas, activos menores e insumos. Además, las solicitudes de activos y mobiliario necesario para nuevos puestos de trabajo o cambios requeridos por capacidad u obsolescencia (9 solicitudes – 38 recursos activados en 2021) y compras de activos asociados al proyecto social R&E para beneficiarios de capital semilla (21 solicitudes – 28 recursos), de las cuales un proveedor no logra entregar la herramienta adquirida y queda pendiente de legalizar en 2022.*

Indicador – calidad compras:

Efectividad en la compra: 98 calidad comprada / 99 calidad solicitada = 99%

**este indicador es medido a partir de validaciones o devoluciones realizadas por las diferentes áreas solicitantes, a fin de que el área de compras pueda determinar si la calidad de los productos que adquirió fue realmente la solicitada, para el 2021 se presentó un caso de compra de equipo de cómputo que requirió cambio por garantía ya que no funcionaba de forma idónea, sin embargo se logra el cambio del activo y cumplimiento de calidad requerido, alcanzando un puntaje para este indicador tras el suceso presentado del 100%.*

Indicador – cantidad solicitada:

Efectividad en la compra: 99 cantidades compradas / 100 cantidades solicitadas = 99%

**al igual que el anterior indicador este también es medido a partir de notificaciones de incumplimiento de pedidos realizados por las diferentes áreas, quedando pendiente la entrega de un recurso a beneficiario de proyecto social en el 2021.*

Indicador – entrega oportuna:

Oportunidad en la compra: 86 compras recibidas a tiempo / 99 total de compras = 87%

**el indicador busca medir la agilidad del proceso de compras y determinar si se está cumpliendo con los tiempos requeridos, para este caso se presentaron demoras en las entregas principalmente a beneficiarios del proyecto social, debido a dificultades de*

comunicación, logística y legalización de los proveedores de los recursos, impactando el resultado general del indicador.

Nivel de satisfacción cliente interno = 95,9%

Para medir este indicador se evalúa la ponderación de los indicadores medidos previamente, promediando los resultados obtenidos para obtener un total global (98,5% + 99% + 99% + 87%) / 4 = 95,9 %), con el resultado obtenido se identifican oportunidades de mejora en la consecución y coordinación de proveedores, y su respectiva trazabilidad para obtener mayor agilidad en los tiempos de respuesta, indicador con mayor impacto.

Evaluación de proveedores

Proveedores administrativos

Al cierre del año 2021, se mantuvieron 10 proveedores activos para los cuales se presenta su respectivo servicio y se destacan las siguientes observaciones:

El servicio contable cumplió a cabalidad con las presentaciones tributarias en el periodo, sin embargo presentó contratiempos que afectaron disponibilidad y tiempos de entrega en informes de gestión, que sumado a decisiones personales, presenta su desistimiento del cargo y se plantea la oportunidad de vincular directamente un profesional con experiencia en ESAL, de tiempo completo, que permita mejorar el control de procesos contables, tributarios y financieros, así como el análisis de los mismos para contemplar en la toma de decisiones y entrega oportuna de los resultados requeridos.

Canal de compras, brinda tres servicios (hosting, mesa de soporte, desarrollo de aplicativo), en lo relacionado con mesa de soporte, el año previo se solicitó tener mayor disponibilidad y mejores tiempos de respuesta, y al considerar la relación costo/beneficio en este servicio, se decide prescindir del mismo, buscando una opción más flexible y adecuada para las necesidades reales de la fundación.

Prosegur como proveedor del sistema de alarma, presenta durante 2021 varias fallas técnicas que afectaron la calidad del servicio, teniendo implicaciones internas como externas, comunidad alrededor de las instalaciones, al tratar de revisar y obtener soporte para eliminar estas fallas, se mantienen los inconvenientes, por lo que se procede a desactivar y cancelar el servicio para el 2022, evaluando opciones disponibles para mantener la seguridad del predio.

Puntear presta servicios de alquiler de equipos tecnológicos que fueron aprovechados para tener el recurso necesario en el domicilio de la responsable de tesorería, considerando que para el 2022 se mantendrá un trabajo híbrido (remoto y presencial), y ante la disminución de necesidad de impresiones para dejar soporte físico de transacciones, se decide cancelar

el servicio mensual de alquiler de impresora, y se prevé realizar un mantenimiento completo al recurso interno para ponerlo a disposición en óptimas condiciones.

A nivel general, los demás proveedores han cumplido a satisfacción con sus responsabilidades y requerimientos, por lo cual no se presentan observaciones y se mantienen sus servicios contratados para el año 2022.

Gestión Financiera

En 2021, se realizó la gestión de los recursos de la fundación conforme a lo estipulado en sus procedimientos, marco normativo, y siguiendo los lineamientos, considerando de igual forma las sugerencias brindadas por el consejo directivo, los asesores fiscales y jurídicos, validando de forma permanente el cumplimiento en la planeación de los ingresos y gastos del periodo a fin de poder hacer un seguimiento real y poder medir cada uno de los resultados obtenidos respecto al presupuesto inicialmente planteado.

De igual forma, se ha monitoreado el cumplimiento de las políticas contables y financieras establecidas por la fundación, lo cual permite garantizar que la información planteada en el presente informe este ajustada a la realidad de la institución. Todos los resultados que se evidencian en el presente informe, se encuentran ajustados y expresados en las normas internacionales de información financiera (NIIF).

Estados financieros

Estado de resultados

En el 2021 Granfundación presenta un excedente de \$856.789.493 pesos antes de impuestos, generado por un ingreso anual neto de \$6.906.374.327, con costos operacionales de \$4.143.874.480 correspondiente al 60% con un excedente bruto de operación de \$2.762.499.847 correspondiente al 40%, y unos gastos operacionales de \$1.794.292.637.

Es importante resaltar que:

El sector bancario se mantiene como el principal generador de ingresos sea por atención directa o indirecta (intermediarios – ejem. Pristel).

Se logra obtener un excedente neto correspondiente al 13% de los ingresos generados en el periodo.

Los ingresos alcanzan a tener impacto (disminución) por la reducción de actividades durante emergencia sanitaria (2020), los cuales se prevé eliminen completamente en el 2022.

GRANFUNDACION NIT 800,225,033-1		
ESTADO DE RESULTADOS	31 de diciembre de 2021	
INGRESOS BRUTOS	6.944.957.562	100%
ACTIVIDADES INMOBILIARIAS Y DE ALQUILER	125.578.323	2%
OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	6.819.379.239	98%
(-) DEVOLUCIONES DESCUENTOS Y REBAJAS	38.583.235	1%
INGRESOS NETOS	6.906.374.327	100%
COSTOS POR CONVENIO O PROYECTO	4.143.874.480	60%
COSTOS OTRAS ACTIVIDADES DE SERVICIOS	4.143.874.480	60%
UTILIDAD BRUTA	2.762.499.847	40%
GASTOS OPERACIONALES TOTALES	1.816.581.259	26%
GASTOS OPERACIONALES ADMON	1.084.265.745	16%
GASTOS DEL PERSONAL	805.632.402	12%
HONORARIOS	100.446.466	1%
IMPUESTOS	24.823.000	0%
ARRENDAMIENTOS	6.299.319	0%
SEGUROS	5.885.727	0%
SERVICIOS	90.461.425	1%
GASTOS LEGALES	3.147.484	0%
MANTENIMIENTO Y REPARACIONES	2.395.929	0%
ADECUACION E INSTALACION	1.515.979	0%
PROVISIONES (CASTIGO CARTERA) *	22.288.622	0%
DIVERSOS	21.369.391	0%
GASTOS OPERACIONALES VENTAS	732.315.514	11%
GASTOS DEL PERSONAL VENTAS	586.687.528	8%
HONORARIOS VENTAS	6.300.000	0%
IMPUESTOS	51.017.000	1%
ARRENDAMIENTOS VENTAS	13.543.200	0%
SEGUROS VENTAS	23.364.312	0%
SERVICIOS VENTAS	41.026.869	1%
GASTOS LEGALES VENTAS	714.068	0%
GASTOS DE VIAJE VENTAS	4.421.432	0%
GASTOS DIVERSOS VENTAS	5.241.105	0%
RESULTADO OPERACIONAL ANTES DEPRECIACIONES	945.918.588	14%
AMORTIZACIONES	2.954.167	0%
DEPRECIACIONES GASTO	56.990.478	1%
RESULTADO OPERACIONAL NETO	885.973.943	13%
INGRESOS NO OPERACIONALES	51.106.556	1%
FINANCIEROS	25.386.841	0%
DIVIDENDOS Y PARTICIPACIONES	1.516.031	0%
RECUPERACIONES	7.956.277	0%
INDEMNIZACIONES	2.123.334	0%
DONACIONES	14.000.000	0%
DIVERSOS	124.073	0%
GASTOS NO OPERACIONALES	80.291.006	1%
FINANCIEROS	72.228.757	1%
PERDIDA EN VENTA O RETIRO DE B	-7	0%
GASTOS EXTRAORDINARIOS	3.447.967	0%
GASTOS DIVERSOS	4.614.290	0%
UTILIDAD ANTES IMPUESTOS	856.789.493	12%
PROVISION RENTA*	2.163.000	0
UTILIDAD NETA	854.626.493	12%

Discriminación ingresos por línea:

Descripción de cuentas	Acumulado 2.021 NIIF	Acumulado 2.020 NIIF
Ingresos		
Operacionales	\$ 6.906.374.327	\$ 7.323.553.007
Servicios de aseo y limpieza de cajeros	\$ 2.638.094.005	\$ 2.240.691.499
Servicios relacionados con desinfección	\$ 1.024.627.077	
Servicios control de plagas	\$ 1.236.100.132	\$ 3.336.425.883
Administración de inmuebles	\$ 702.285.029	\$ 527.744.650
Servicios de apertura y cierre de cajeros	\$ 530.333.264	\$ 401.641.994
Servicios de jardinería y zonas comunes	\$ 427.716.742	\$ 168.151.049
Servicios relacionados con tanques	\$ 177.529.755	\$ 3.163.146
Alquiler de espacio - oficinas	\$ 125.578.323	\$ 118.395.923
Servicios de operación avalúos	\$ 44.110.000	
Servicio de embalaje - rollos Redeban		\$ 82.700.489

Discriminación costos por línea:

Línea	Ingresos	Costos operat.	Margen bruto
Servicios relacionados con tanques	\$ 177.529.755	\$ 128.798.059	27%
Servicios de aseo y limpieza de cajeros	\$ 2.638.094.005	\$ 1.581.355.986	40%
Servicios de apertura y cierre de cajeros	\$ 530.333.264	\$ 337.845.703	36%
Servicios de jardinería y zonas comunes	\$ 427.716.742	\$ 260.072.365	39%
Servicios control de plagas	\$ 1.236.100.132	\$ 655.087.361	47%
Servicios relacionados con desinfección	\$ 1.024.627.077	\$ 599.687.111	41%
Administración de inmuebles	\$ 746.395.029	\$ 252.697.554	66%

Se refleja que las líneas con mayor rentabilidad operativa son administración de inmuebles y control de plagas, líneas que previamente demostraron mayor potencial de crecimiento, por lo cual se enfoca el plan de gestión y desarrollo a 2022 en fortalecerlas.

Estado de situación financiera

BALANCE GENERAL	A		VARIACIONES	
	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2021	\$	%
ACTIVO				
DISPONIBLE	1.451.779.234	1.642.319.477	190.540.242	13%
Caja	40.799	0	-40.799	-100%
Bancos	170.364.656	620.481.208	450.116.551	264%
Cuentas de Ahorros	1.281.373.779	1.021.838.269	-259.535.510	-20%
INVERSIONES	532.943.857	966.867.151	433.923.294	81%
Acciones	50.762.932	44.827.376	-5.935.556	-12%
Bonos	0	208.689.750	208.689.750	
Certificados CDTs	0	702.051.000	702.051.000	
Derechos Fiduciarios	482.180.925	11.299.025	-470.881.900	-98%

DEUDORES	1.555.962.344	1.516.960.183	-39.002.160	-3%
Cientes	1.396.057.541	1.198.589.862 *	-197.467.679	-14%
Cuentas Corriente comercial	133.722.439	17.115.589	-116.606.850	-87%
Anticipos y Avances	6.448.737	6.004.280	-444.457	-7%
Anticipo de Impuestos y Contribuciones	0	29.459.321	29.459.321	
Reclamaciones	14.353.598	0	-14.353.598	-100%
Cuentas Por Cobrar a Trabajadores	628.505	17.462	-611.043	-97%
De Difícil Cobro MORA +360 DIAS/	0	22.288.622	22.288.622	
Deudores Varios	4.751.524	243.485.048	238.733.524	5024%
TOTAL ACTIVO CORRIENTE	3.540.685.435	4.126.146.811	585.461.376	17%
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPOS	2.501.798.533	2.469.364.415	-32.434.118	-1%
Terrenos	225.379.000	225.379.000	0	0%
Construcciones y edificaciones	2.388.621.000	2.388.621.000	0	0%
Equipo de Oficina	7.360.710	10.106.070 *	2.745.360	37%
Equipo de Computación y Comunicación	28.744.040	50.784.940	22.040.900	77%
Flota y Equipo de Transporte	80.000.000	80.000.000	0	0%
(-) DEPRECIACIONES	-228.306.218	-285.526.595 *	-57.220.378	25%
DIFERIDOS	8.736.167	6.797.489	-1.938.678	-22%
Gastos pagados por anticipado	3.861.167	3.926.656	65.489	2%
Cargos Diferidos	4.875.000	2.870.833	-2.004.167	-41%
TOTAL ACTIVO NO CORRIENTE	2.510.534.700	2.476.161.904	-34.372.796	-1%
TOTAL ACTIVO	6.051.220.134	6.602.308.715	551.088.581	9%

PASIVO	A		VARIACIONES	
	31 de diciembre de 2020	31 de diciembre de 2021	\$	%
OBLIGACIONES FINANCIERAS	163.538.511	99.420.380	-64.118.131	-39%
Bancos Nacionales	163.538.511	99.420.380	-64.118.131	-39%
CUENTAS POR PAGAR	543.291.014	374.335.297	-168.955.718	-31%
Costos y Gastos Por Pagar	456.862.944	309.943.266	-146.919.678	-32%
Retención en la Fuente	29.736.332	19.845.467	-9.890.865	-33%
Iva retenido	62.700	424.793	362.093	578%
Ica Retenido	2.414.307	2.073.953	-340.354	-14%
Retenciones y Aportes de Nomina	17.024.200	14.064.500	-2.959.700	-17%
Acreedores Varios	37.190.532	27.983.318	-9.207.214	-25%
IMPUESTOS, GRAVAMENES Y TASAS	373.025.000	280.906.828	-92.118.172	-25%
Renta y complementarios	2.095.000	2.163.000	68.000	3%
Impuesto Ventas Por pagar	370.929.000	278.743.828	-92.185.172	-25%
Impuesto de Industria y Comercio	1.000	0	-1.000	-100%
OBLIGACIONES LABORALES	166.602.004	209.674.208	43.072.204	26%
Salarios por pagar	94.551.371	112.782.892	18.231.521	19%
Cesantías Consolidadas	38.600.223	45.467.629	6.867.406	18%
Intereses sobre las Cesantías	4.298.434	5.125.818	827.384	19%
Prima de servicios	131.687	0	-131.687	-100%
Vacaciones Consolidadas	29.020.289	46.297.869	17.277.580	60%
OTROS PASIVOS	1.302.690	107.143.851	105.841.161	8125%
Anticipos y Avances Recibidos	0	105.841.161	105.841.161	
Diversos	1.302.690	1.302.690	0	0%
TOTAL PASIVO CORRIENTE	1.084.220.709	972.060.184	-112.160.525	-10%
TOTAL PASIVO NO CORRIENTE	163.538.511	99.420.380	-64.118.131	-39%
TOTAL PASIVO	1.247.759.220	1.071.480.563	-176.278.656	-14%
PATRIMONIO				
CAPITAL SOCIAL	373.676.000	373.676.000	0	0%
Aportes Sociales	373.676.000	373.676.000	0	0%
DONACIONES	443.351.996	443.351.996	0	0%
Donaciones en Bienes Muebles	443.351.996	443.351.996	0	0%
RESERVAS	805.777.424	596.701.691	-209.075.732	-26%
Reservas Estatutarias	805.777.424	596.701.691	-209.075.732	-26%

RESULTADO DEL EJERCICIO	1.385.909.979	854.626.493	-531.283.487	-38%
Utilidad/perdida del Ejercicio	1.385.909.979	854.626.493	-531.283.487	-38%
RESULTADO DE EJERCICIO ANTERIOR	207.098.626	1.674.825.082	1.467.726.456	709%
Excedente Acumulado	207.098.626	1.674.825.082	1.467.726.456	709%
SUPERAVIT POR VALORIZACIONES	1.587.646.890	1.587.646.890	0	0%
Terrenos	1.587.646.890	1.587.646.890	0	0%
TOTAL PATRIMONIO	4.803.460.915	5.530.828.152	727.367.237	15%
<hr/>				
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	6.051.220.134	6.602.308.715	551.088.581	9%

El activo corriente tiene un aumento respecto a 2020 considerando el mantenimiento de capital disponible generado en el periodo anterior, mientras se mantienen recursos obtenidos en el 2021, manteniendo un adecuado margen de liquidez para el pago de las obligaciones y la distribución de excesos de liquidez en inversiones financieras a corto/mediano plazo para reserva de proyectos.

En el pasivo corriente se identifica una disminución del 43% en pasivos financieros, y el pasivo total de la fundación es \$1.070.685.324, el cual hace posible cubrir totalmente con el activo corriente, tras descontar el capital de trabajo requerido para operar 3 a 4 meses sin considerar flujo de caja permanente.

Indicadores financieros

Para realizar una adecuada medición de la gestión financiera, están estipulados dentro de nuestro sistema de gestión de calidad, ciertos indicadores que permiten hacernos un panorama de la gestión realizada durante el año, con base en estados financieros consolidados se tiene:

Razón corriente:

Activo corriente / pasivo corriente = \$ 4.132.944.300 / \$ 972.060.184 = 4,25

**en este indicador es importante considerar que el activo corriente resguarda excedentes acumulados para la ejecución de proyectos, sin embargo, es suficiente para garantizar la cobertura de pasivos a corto plazo.*

Capital de trabajo:

Activo corriente - pasivo corriente = \$ 4.132.944.300 - \$ 972.060.184 = \$3.160.884.116

**en este indicador se refleja un adecuado recurso para suplir las necesidades de operación para al menos 3 a 4 meses, excluyendo recursos de corto plazo a invertir en proyectos sociales.*

Endeudamiento:

Total pasivo / total activo * 100 = \$ 1.071.480.563 / \$ 6.602.378.715 * 100 = 16,2%

*en este indicador se refleja que el principal recurso de apalancamiento es capital propio adquirido, siendo un importante recurso a considerar en caso de requerir ampliar deuda para nuevos proyectos de expansión o diversificación.

Cartera vencida

Durante el 2021 se realizaron comités de cartera con frecuencia quincenal o mensual acorde a las necesidades operativas y de control sobre los recursos (cuentas por cobrar), con el fin de llevar un monitoreo permanente del cumplimiento de obligaciones por parte de nuestros clientes, en el cual se resaltan:

Para cierre de 2021 se decide dar seguimiento especial a la cartera acumulada de Mesofoods (Franquicias y Concesiones + Restcafé), ya que los montos pagados durante el año no cubren obligaciones pasadas e incluso han presentado aumento con la facturación del periodo, por lo cual se solicita reunión para establecer acuerdos y se evalúa la posible suspensión de servicios hasta tener cartera corriente.

Según las políticas internas de evaluación de cartera, se procede con el castigo de cartera asociada al cliente Bbi Colombia SAS (\$ 22.288.621,76), por decisión del comité al considerarse una deuda de alto riesgo de pérdida y difícil recuperación.

Ejecución presupuestal

DESCRIPCION DE CUENTAS	Acumulado 2.021 NIIF	Presupuesto 2.021 NIIF	Diferencia 2020	Variaciones Horizontal
Ingresos			\$	
Operacionales	\$ 6.906.374.327	\$ 5.798.118.272	1.108.256.055	19%
Alquiler de Espacio - Oficinas	\$ 125.578.323	\$ 113.520.000	\$ 12.058.323	11%
Servicios de Jardinería y Zonas Comunes	\$ 427.716.742	\$ 197.141.684	\$ 230.575.058	117%
Servicios de aseo y limpieza de cajeros	\$ 2.638.094.005	\$ 2.234.381.534	\$ 403.712.471	18%
Servicios de apertura y cierre de cajeros	\$ 530.333.264	\$ 543.263.930	-\$ 12.930.666	-2%
Servicios Relacionados Con Tanques	\$ 177.529.755	\$ 158.640.870	\$ 18.888.885	12%
Servicios Relacionados con Desinfección	\$ 1.024.627.077	\$ 550.240.000	\$ 474.387.077	86%
Servicios Control de Plagas	\$ 1.236.100.132	\$ 901.230.254	\$ 334.869.878	37%
Administración de Inmuebles	\$ 702.285.029	\$ 568.700.000	\$ 133.585.029	23%
Facturación nueva (Avalúos)	\$ 44.110.000	\$ 531.000.000		*
Costos				
Operacionales	\$ 4.143.874.480	\$ 3.485.834.349	\$ 658.040.132	19%
Servicio de Jardinería y Zonas Comunes	\$ 272.571.895	\$ 110.130.096	\$ 162.441.799	147%
Servicios Aseo y limpieza de cajeros	\$ 1.753.108.323	\$ 1.688.386.151	\$ 64.722.172	4%
Servicios de apertura y cierre de cajeros	\$ 361.525.695	\$ 326.678.358	\$ 34.847.337	11%
Servicios Control de Plagas	\$ 696.564.977	\$ 395.335.713	\$ 301.229.264	76%
Servicios Relacionados con Desinfección	\$ 591.498.173	\$ 246.350.000	\$ 345.148.173	
Servicios de Lavado Tanques	\$ 137.791.783	\$ 70.988.000	\$ 66.803.783	94%
Administradora de Riesgos Laborales - Contratistas	\$ 8.590.600		\$ 8.590.600	
Piso Protección Social	\$ 40.243.200	\$ 95.801.031	-\$ 55.557.831	
Servicios De Operación Inmuebles	\$ 261.539.735	\$ 260.115.000	\$ 1.424.735	1%
Servicios De Operación Avalúos	\$ 20.440.100		\$ 20.440.100	
Costos Factura Nueva		\$ 100.131.429		
Excedente Bruto En Operación	\$ 2.762.499.847	\$ 2.312.283.924	\$ 450.215.923	19%

Gastos operacionales	\$ 1.876.525.903	\$ 1.708.457.277	\$ 168.068.626	10%
DE ADMINISTRACION	\$ 1.144.210.389	\$ 1.488.926.355	-\$344.715.966	-23%
DE VENTAS	\$ 732.315.514	\$ 219.530.922	\$ 512.784.592	234%
Excedente y/o Déficit Operacional	\$ 885.973.943	\$ 603.826.646	\$ 282.147.297	47%
INGRESOS NO OPERACIONALES	\$ 51.106.556	\$ 26.897.704	\$ 24.208.852	90%
GASTOS FINANCIEROS	\$ 80.291.006	\$ 47.213.485	\$ 33.077.522	70%
Excedente (Déficit) Neto de Operación	\$ 854.626.493	\$ 583.510.865	\$ 271.115.627	46%

Se inició el año con una proyección presupuestal conforme al análisis de los periodos anteriores y de las necesidades existentes durante este año, aprobada por el consejo directivo.

Ingresos

Se logró en ventas un aumento 53.3% más de lo proyectado para el año.

Costos operacionales

Los costos operacionales totales aumentaron con respecto a lo presupuestado en un 40.6%, puesto que es el costo directamente asociado a la prestación del servicio. Lo que cabe destacar es que el eficaz manejo del costo, nos llevó a tener un incremento de ventas, soportado por un costo mas sostenido, arrojando mayor rentabilidad bruta operacional.

Saldos bancarios

GRANFUNDACIÓN NIT 800.225.033-1	
FLUJO DE EFECTIVO	
RELACIÓN SALDOS BANCARIOS	
SALDOS A DICIEMBRE 31 DE 2021	
BANCO CAJA SOCIAL - CUENTA AHORROS No. 26500734805	\$ 951.599.762
BANCO CAJA SOCIAL - CUENTA AHORROS No. 5886	\$ 257.557
BANCO CAJA SOCIAL - CUENTA CORRIENTE No. 21500286178	\$ 513.550
BANCO B.B.V.A. - CUENTA AHORROS No. 042-059972	\$ 103.079.809
BANCO CAJA SOCIAL - CUENTA CORRIENTE No. 21500305435	\$ 605.491.457
BANCO CAJA SOCIAL - CUENTA CORRIENTE No. 21500286192	\$ 1.216.446
SALDO FINAL A CIERRE DICIEMBRE/2021	\$ 1.662.158.581

La operación cerró con un excedente de liquidez de \$ 1.167.311.321 con una cobertura de 2,36x respecto al capital de trabajo mensual requerido para mantener la operación, cumpliendo con todas las obligaciones operativas y financieras activas.

Inversiones financieras

Inversión Financiera	Valor 2021-07	Valor 2021-12	Diferencia			
Encargo Fiduciario 25870 a 28209 En liquidación	\$ 6.337.940	\$ 6.324.724	\$ -13.215	Nominal	Compra	Utilidad
CDT BANCO BBVA COLOMBIA S.A. TV LP	\$ 700.161.000	\$ 702.051.000	\$ 1.890.000	\$ 700.000.000	\$ 702.359.000	-\$ 308.000
ACC. ORD. CELSIA S.A. E.S.P.	\$ 43.305.988	\$ 44.827.376	\$ 1.521.388	\$ 44.827.376	\$ 47.998.720	-\$ 3.171.344
BONO ARGOS (23-12-21) - Egreso 200M + FIC	NA	\$ 208.689.750			\$ 211.476.150	-\$ 2.786.400
Encargo 10010018298-3 Abierto (Sin perm. FIC)	\$ 10.716.101	\$ 4.963.276	-\$ 5.752.825	Trimestral	Interes y Divid.	\$ 4.963.276
TOTAL INVERSIÓN FINANCIERA	\$ 760.521.029	\$ 966.856.126	\$ 2.354.652		\$ 961.833.870	-\$ 1.302.468

Gestión del riesgo

Régimen tributario especial

Se está adelantando la documentación y se presentará antes del cierre del mes de marzo de 2022, para lo cual se notifica que, al cierre de 2021, se siguen cumpliendo todos los requerimientos para continuar en el régimen tributario especial.

Recursos humanos

Al cierre del año 2021 Granfundación tiene contratados 31 empleados, 26 con contrato a término indefinido, 4 con contrato obra o labor y 1 con contrato a término fijo.

Indicadores

Selección de personal.

Número de personas contratadas cumpliendo requisitos, sobre el número de requisiciones de personal aprobadas por dirección general:

Indicador: vacantes cubiertas y aprobadas al 95%

Durante el año 2021 ingresaron 19 personas nuevas de las cuales se retiraron 10 en el mismo periodo, las vacantes abiertas fueron cubiertas para el cierre de año a excepción del coordinador de desarrollo social, el cual quedó pendiente para ingresar en 2022.

Durante el año se finalizó el contrato de practicante Sena en etapa productiva y se procedió con su respectiva contratación por cumplimiento de sus funciones e idoneidad para el cargo, la vacante de practicante queda abierta al cierre de 2022, esto causado por falta de

aprendices cuyo perfil se ajuste a las necesidades de la fundación y sean validados por el Sena, por lo cual se plantea para 2022 la opción de contratar practicantes de otras instituciones (convenio) en etapa lectiva o universitarios si son avalados para cumplir la cuota requerida.

Rotación de personal:

Número de empleados que se han retirado de la institución durante el año 2021, sobre el número total de puestos de trabajo que integran la planta de personal de la fundación.

Indicador: 18 / 31 = 58%

Este es un resultado crítico que se debe revisar y tratar de forma inmediata, puesto que esto conlleva a una alta inestabilidad de los procesos y sus resultados, cambios continuos de métodos de trabajo que impactan la sostenibilidad a largo plazo, y el desgaste de personal interno en procesos de selección y formación interna improductivos, generando doble carga para el personal que se encuentra vinculado, para ello se propone flexibilizar los métodos de trabajo para adaptarlos a las nuevas generaciones, conocer las cargas reales de trabajo para coordinar efectivamente las actividades requeridas, y evaluar los métodos de dirección adecuados para estos cambios.

Competencias

Del total de funcionarios evaluados, sólo se identifica un caso en el cual la falta de experiencia y conocimiento en las funciones asignadas tuvo impacto sobre el cumplimiento de responsabilidades.

Número de personas que cumplen las competencias sobre el número total de empleados evaluados. 96,8%

Respecto al cumplimiento del perfil de cargo requerido y buscado en cada proceso de selección para cada vacante, el 100% del personal cumplió con la educación requerida para ejercer las posiciones en la fundación, el 95,2% cumplió con la experiencia y el 95,2% con la formación.

Bienestar:

- ✓ Se realizó entrega de dotación de personal, tres dotaciones al año a empleados aplicables.
- ✓ Realización de actividades de integración y reconocimiento a empleados cumpliendo con las condiciones de bioseguridad requeridas.
- ✓ En el evento de despedida de fin de año, se dio adicionalmente un reconocimiento monetario asociado a las festividades y labor realizada en el periodo.

Capacitación

Se realizan campañas, capacitaciones y formación interna manteniendo la modalidad de trabajo en casa (reuniones virtuales y participación en webinars o seminarios virtuales) según las necesidades de la organización y sus procesos, sin embargo, es un componente a fortalecer durante 2022, pues debe revisarse y definirse el plan de capacitación requerido por cargo, acorde a los cambios previstos en la organización, su marco normativo y nuevos requerimientos del mercado, incluyendo en este alcance a empleados y contratistas.

Incapacidades

Durante el año 2021 se presentaron 13 incapacidades del personal de Granfundación, de las cuales el 54% corresponden al empleado Jorge Horacio Uribe, el cual se encuentra en estudio por parte de la ARL para determinar su pérdida de capacidad laboral. Adicionalmente 2 licencias de maternidad que se reincorporan en 2022. Se presentaron casos positivos para Covid 19, con diferentes niveles de criticidad, pero con adecuada recuperación.

Sistema de gestión de seguridad y salud en el trabajo

La resolución 0312 de 2019, establece los estándares mínimos del SG-SST.

Granfundación se encuentra en el grupo de empresas de once a cincuenta trabajadores clasificados en riesgo I. En septiembre de 2021 se presenta la autoevaluación de estándares mínimos obteniendo una certificación con 94% de cumplimiento.

Item evaluado	% Calificación Real	Valor Ponderado (%)	% Implementación
Planear [25%]	92.0	25.0	23.0
Hacer [60%]	93.33	60.0	56.0
Verificar [5%]	100.0	5.0	5.0
Actuar [10%]	100.0	10.0	10.0
% Total implementación			94.0

De acuerdo a su porcentaje de implementación del 94.0, su resultado es ACEPTABLE.

En noviembre y diciembre se reciben las auditorías por parte de la arl sura y el ministerio de trabajo, recibiendo un concepto de cumplimiento adecuado para el sistema y la normatividad vigente aplicable, sin embargo se identifica la necesidad de ampliar el alcance del sistema a contratistas, y considerando que se ejecutan actividades con riesgo IV y V, se deben empezar a cumplir todos los requisitos de la norma para empleados y contratistas, incorporando las actividades requeridas al plan de trabajo anual.

Reporte ante el ministerio

A la fecha, se encuentra realizado el reporte de autoevaluación de estándares mínimos de seguridad y salud en el trabajo requerido por el ministerio de trabajo, de acuerdo a la circular 071 de 2020, dando reporte del año 2021.

4. Información adicional.

En cumplimiento del decreto 1406 de 1.999 en sus artículos 11 y 12 nos permitimos informar que la fundación ha cumplido durante el período sus obligaciones de autoliquidación y pago de los aportes al sistema de seguridad social integral.

Que los datos incorporados en las declaraciones de autoliquidación son correctos y se han determinado correctamente las bases de cotización.

Que son correctos los datos sobre los afiliados al sistema.

Que la fundación, como aportante, se encuentra a paz y salvo por el pago de aportes al cierre del ejercicio de acuerdo con los plazos fijados.

Que no existen irregularidades contables en relación con aportes al sistema, especialmente las relativas a bases de cotización, aportes laborales y aportes patronales.

De acuerdo a lo establecido en el Art. 87 párrafo 2 de la ley 1676 de 2013, no entorpeció la libre circulación de facturas emitidas por los vendedores o proveedores del año 2021.

La dirección general agradece muy sinceramente a los ejecutivos, empleados, operarios y proveedores en general, el apoyo y la dedicación que nos brindaron en cada momento, para el logro de los resultados que hoy estamos presentando.

De acuerdo a lo establecido en la ley 222 de 1995 copia de este informe de gestión fue entregado oportunamente a la revisoría fiscal para que en su dictamen informe sobre su concordancia con los estados financieros.

Cumplimiento de normas de propiedad intelectual.

En cumplimiento del artículo 47 de la ley 222 de 1995 modificada con la ley 603 del 27 de julio del 2000, me permito informar el estado de cumplimiento de normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor por parte de la sociedad.

En cumplimiento del artículo 1 de la ley 603 de julio 27 del 2000 puedo garantizar ante miembros del consejo y autoridades, que los productos protegidos por derecho de propiedad intelectual están utilizados en forma legal, es decir con el cumplimiento de las normas respectivas y con las debidas autorizaciones; como también

en el caso específico del software acorde con la licencia de uso de cada programa; además, las adquisiciones de equipos es controlada de tal manera que nuestros proveedores satisfagan a la empresa con todas las garantías de que éstos son importados legalmente.

Cordialmente,



Daniel Arango Durán.
Director general